Zukunft des digitalen Bezahlens



Businessplan-Präsentation

Walluta GmbH

Werner Wildberger

30.09.2026

Executive Summary

Das Wesentliche auf einen Blick

Idee

Mit Walluta Pay ermöglichen wir einfache, sichere und sofortige Zahlungen mit Kryptowährungen – überall dort, wo heute schon digital bezahlt wird.

Nutzer bezahlen direkt mit ihren digitalen Assets, während Händler automatisch den gewünschten Betrag in Fiat erhalten.

Walluta übernimmt Konvertierung, Abwicklung und regulatorische Sicherheit im Hintergrund.

Zielgruppe

Walluta Pay richtet sich an:

1.Händler, Onlineshops und Dienstleister (Unternehmer); die zusätzliche Zahlungsmethoden anbieten wollen – ohne Kursrisiken, technische Hürden oder rechtliche Unsicherheiten

2. Krypto-Nutzer, die ihre digitalen Vermögenswerte flexibel und alltagstauglich einsetzen möchten.

Innovativ, schnell und sicher.

Für Händler die kostengünstigste Bezahlart.

Finanzbedarf

Der konkrete Kapitalbedarf von Walluta ist detailliert in den Finanzplanungsfolien dargestellt.

Das Investment wird primär für Produktentwicklung, Markteintritt, regulatorische Umsetzung und Nutzerwachstum verwendet.

Unser Ziel ist eine schlanke, effiziente Skalierung mit klarer Kostenkontrolle – und eine schnellstmögliche Erreichung der Profitabilität.

Vision

Unsere Vision ist eine Finanzwelt, in der digitale Währungen nahtlos in den Alltag integriert sind.

Mit Walluta Pay schaffen wir eine Infrastruktur, die Kryptowährungen praktisch nutzbar macht – für jeden, überall, jederzeit.

Walluta ist mehr als nur Krypto.

Walluta verbindet was zusammen gehört: Traditionelle Werte (FIAT) und digitale Werte (KRYPTO) und macht sie nutzbar.

Unternehmen im Überblick

Wer wir sind und wofür wir stehen

Rechtsform

Die Walluta GmbH ist eine haftungsbeschränkte Kapitalgesellschaft nach deutschem Recht mit Sitz in Deutschland; eine verbundene Tochtergesellschaft, der communicationfactory als (österreichische) GmbH registriert – beide Rechtsformen beschränken die Haftung auf das Gesellschaftsvermögen.

Standort

Die Zentrale der Walluta Berlin.
Eine Erweiterung mit einem Büro in Österreich ist in Planung. Berlin, um näher an das regulatorische, technologische und finanzielle Ökosystem der Hauptstadt anzuknüpfen.

Gründungsstatus

Walluta befindet sich aktuell in der Gründungs- und Frühphasenentwicklung. Das Team besteht aus erfahrenen Fachleuten. Die formale Unternehmensgründung ist abgeschlossen – alle rechtlichen und strukturellen Voraussetzungen für Investitionen und Partnerschaften werden professionell begleitet.

Mission

Unsere Mission ist es, Kryptowährungen aus der Nische zu holen und alltagstauglich zu machen. Mit Walluta Pay schaffen wir eine einfache, sichere und rechtlich konforme Lösung, mit der digitale Vermögenswerte im täglichen Zahlungsverkehr nutzbar werden – für Verbraucher wie für Unternehmen.

Das Produkt

Unsere Lösung – echtes Bezahlen mit Krypto

walluta pay®
Crypto in – Fiat out

Revolutionäres Bezahlsystem ohne Kursrisiko

walluta.PAY ermöglicht Verkäufern die Akzeptanz von Kryptowährungen und Fiat-Währungen, ohne Kursrisiken einzugehen.

Einfache Nutzung für Verkäufer und Käufer

Verkäufer benötigen lediglich das walluta.PAY-System, während Käufer nur ihr Wallet verwenden, um Kryptowährungen automatisch in Fiat-Währungen umzuwandeln.

Kostenfreie Teilnahme und große Akzeptanz

Käufer können kontaktlos per QR-Code bei allen nationale und internationalen Akzeptanzstellen bezahlen, während moderate Gebühren nur bei Transaktionen anfallen. Online oder offline im Gechäft.

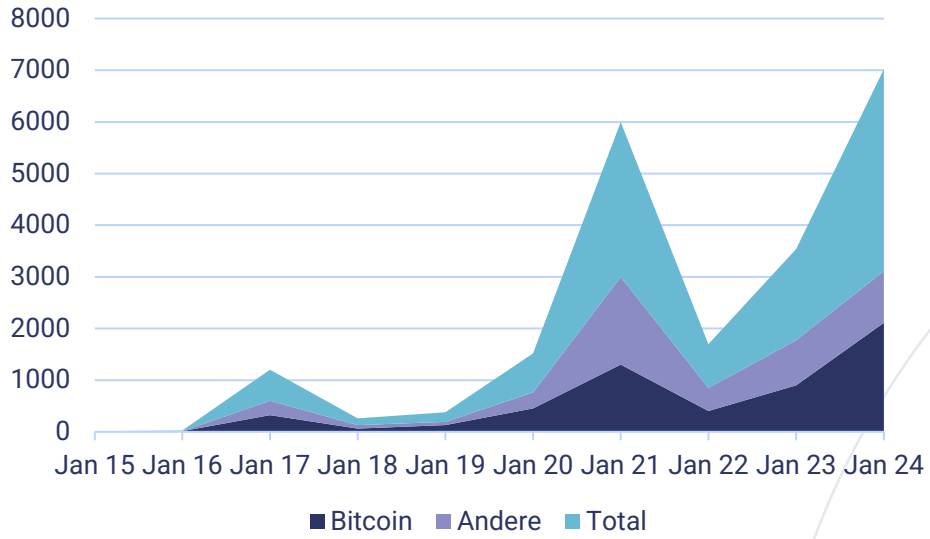
So einfach wie Kreditkarten - Akzeptanz

Alle gängigen Bezahlmethoden wie Kreditkarten, Paypal, Apple pay, Google pay ect. Können leicht kombiniert und intergriert werden.
Tradironell und digital – alles miteinander verbunden.

Marktanalyse (1)

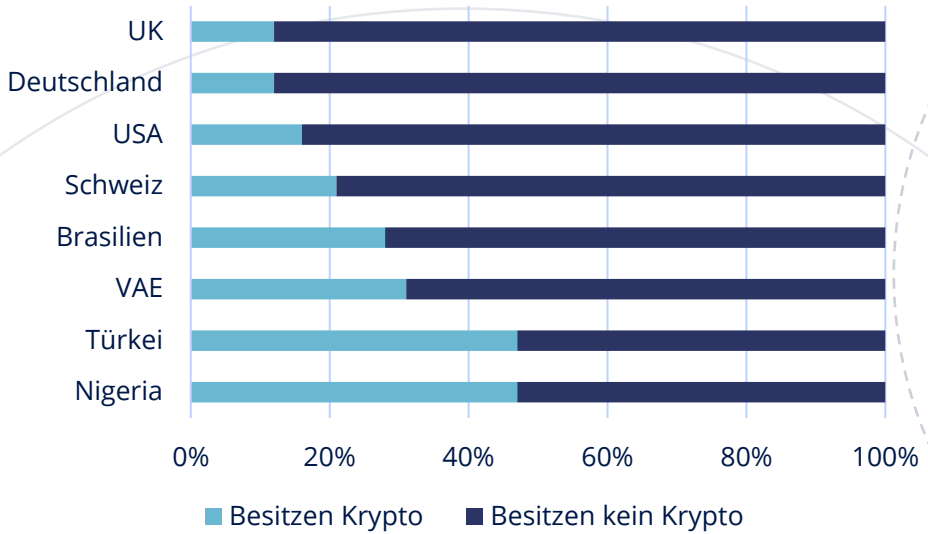
Marktkapitalisierung und Nutzung

Marktkapitalisierung von Kryptowährungen, 2015 - 2024 (USD Milliarden)



Der Kryptomarkt wächst stetig und dieses Wachstum nutzt Walluta mit dem zur Verfügung stellen unserer innovativen Services.

Nutzung von Krypto im Ländervergleich (2024)



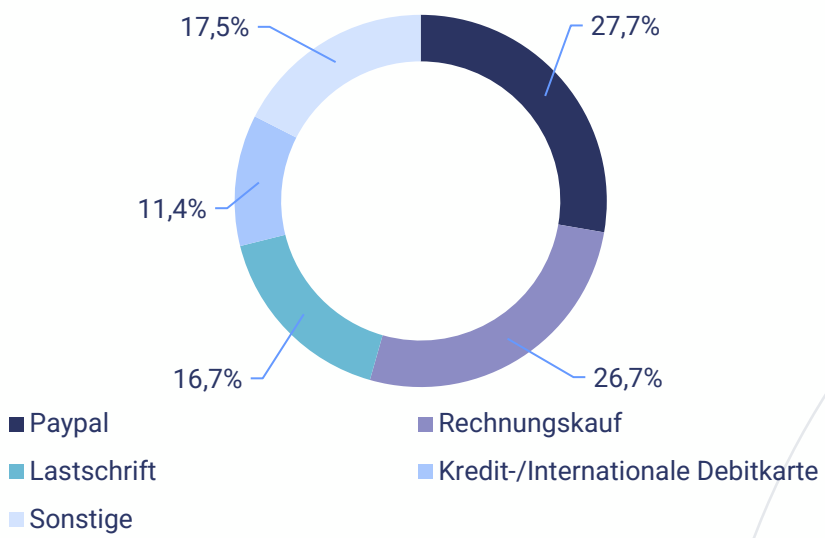
Die Krypronutzung ist unterschiedlich hoch und in Europa und Deutschland sehr gering im Vergleich;
Walluta adressiert in erster Linie Europa.

Quellen: Morningsta; Capterra, Statista

Marktanalyse (2)

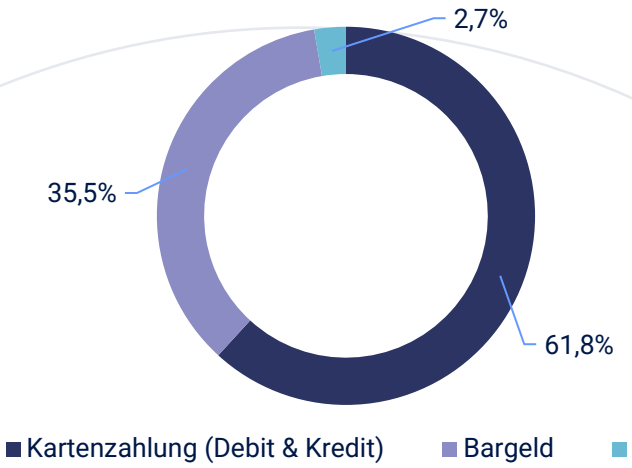
Marktpotenziale erkennen

Marktanteile E-Commerce (2024)



Im E-Commerce teilt sich der Payment-Markt auf verschiedenste Angebote bzw. Anbieter auf. Krypto-Zahlungen sind quasi nicht vertreten.

Marktanteile Stationärer Handel (2024)



Beim stationären Handel in Deutschland dominiert Kartenzahlung, bei weiterem Rückgang des Bargelds. Krypto-Zahlungen sind quasi nicht vertreten.

Quellen: Handelsverband Deutschland - Der Einzelhandel e.V. & EHI Retail Institute e.V.

Marketing & Vertrieb

So erreichen und überzeugen wir

Preisstrategie

Walluta erhebt eine Gebühr von 3 - 5 % auf den Einkaufspreis, den der Kunde bezahlt. Diese umfasst den Währungsumtausch und entspricht einem marktüblichen Prozentsatz für solche Transaktionen.
Banken verlangen oft nur für Fremdwährungstausch bis zu 10%:



Vertriebskanäle

Automatisierte Multiplikation im Internet. Händler können sich online direkt mit wenigen Klicks selbst anmelden. Unterstützt durch Multimedia Kampagnen. Zusätzlich entsteht ein aktiver Vertrieb. Der Vertrieb erfolgt national und international, exklusiv durch die 100%ige Tochter communicationfactory GmbH. Bis Mitte 2027 sind ca. 100 Handelsvertreter, bis Ende 2027 ca. 300 HV geplant.
Zusätzlich sind strategische Kooperationen mit Filialisten wie, Supermärkte u. a. vorgesehen, Online-Shops und Plattformen bis hin zu Amazon.

Marketingmaßnahmen

Walluta setzt auf gezieltes Social Media Marketing und Public Relations, um Reichweite und Markenbekanntheit zu steigern. Zusätzlich werden mehrere Regionalgesellschaften in Ländern wie Schweden, UK, Italien, Frankreich und Spanien aufgebaut, um lokale Märkte effektiv zu bearbeiten.

Team & Organisation

Das Gründerteam und Schlüsselrollen

Schlüsselrollen



Werner Wildberger

Managing Director



Bennet Frank

Compliance



Bernhard Fall

Sales



Angela Schuldt

Head of Admin



Gentrit Gashi

Support Center

Geschäftsmodell & USP

Wie wir Geld verdienen und was uns besonders macht



Pricing & Erlösmodell

Walluta erzielt seine Einnahmen hauptsächlich durch eine transparente Transaktionsgebühr von 3 bis 5 ,0 % auf den vom Kunden gezahlten Einkaufspreis.

Diese Gebühr inkludiert den Währungsumtausch von Kryptowährungen in Fiat-Währungen und entspricht einem marktüblichen Satz, der sowohl die Kosten für die Abwicklung als auch das Volatilitätsrisiko absichert. Das klare Preismodell sorgt für Verständlichkeit und Vertrauen bei Nutzern und Händlern.

Zudem plant Walluta, das Erlösmodell durch Premium-Services, technische Integrationen und strategische Partnerschaften weiter auszubauen.
Für das Programm „Bankkonto-Mastercard-Wallet wird ein Jahresbeitrag berechnet.

Technologische Innovation & Alleinstellungsmerkmale von Walluta Pay

Krypto-Zahlungen sind eine neue, innovative Technologie mit großem Potenzial für schnellen, grenzüberschreitenden Zahlungsverkehr. Gleichzeitig sind sie durch Volatilität, komplexe Abläufe und regulatorische Anforderungen herausfordernd.

Walluta Pay macht diese Technologie einfach und sicher nutzbar, indem es die Umrechnung automatisch übernimmt und Compliance garantiert. So können Kunden und Händler Kryptowährungen unkompliziert im Alltag einsetzen – ohne technisches Vorwissen oder Risiko durch Kursschwankungen.

Im Vergleich zur Konkurrenz überzeugt Walluta Pay durch exklusive Vertriebssteuerung, strategische Partnerschaften mit großen Handelsketten und eine nahtlose Integration in bestehende Zahlungssysteme.

Risiken & Chancen

Stärken nutzen

Risiken

- *Regulatorische Unsicherheiten*: Krypto-Zahlungen unterliegen je nach Land unterschiedlichen und sich wandelnden Vorschriften.
- *Marktvolatilität*: Starke Kursschwankungen bei Krypto-währungen können Geschäftsprozesse und Nutzerverhalten beeinflussen.
- *Technologische Komplexität*: Blockchain-Integrationen erfordern hohe technische Stabilität und Sicherheit.
- *Verbrauchervertrauen*: Krypto ist für viele Nutzer noch mit Unsicherheit und Misstrauen behaftet.
- *Wettbewerbsdruck*: Zahlreiche Anbieter drängen in den Markt mit ähnlichen Lösungen.

Chancen

- *Wachsender Krypto-Markt:* Immer mehr Menschen besitzen Kryptowährungen und wollen sie aktiv nutzen.
- *First-Mover-Vorteil:* Walluta Pay kann sich früh als vertrauenswürdige und benutzerfreundliche Lösung im Massenmarkt etablieren.
- *Breite Marktanwendung:* Einsatzmöglichkeiten im Einzelhandel, E-Commerce, internationalen Zahlungsverkehr und für digitale Dienstleistungen.
- *Digitale Transformation:* Gesellschaftlicher und politischer Druck hin zu digitalen, bargeldlosen Zahlungssystemen.
- *Kooperationspotenzial*: Strategische Partnerschaften mit Handelsketten und Plattformen erhöhen Reichweite und Akzeptanz.

Umgang mit Risiken

- *Rechtliche Beratung & Compliance-Struktur*: Enge Zusammenarbeit mit Juristen und Behörden zur Einhaltung aller Vorschriften (z. B. AML, KYC).
- *Automatisierte Währungsumrechnung:* Schutz vor Kursschwankungen durch Echtzeit-Conversion in Fiat-Währungen.
- *Sicherheitsstandards:* Einsatz moderner Blockchain- und IT-Security-Technologien.
- *Nutzerzentrierte UX/UI:* Reduktion von Komplexität für Endnutzer zur Stärkung des Vertrauens.
- *Skalierbares Vertriebsmodell:* Nutzung von Handelsvertretern und Kooperationspartnern zur schnellen Marktdurchdringung.

Kontakt

Wie Sie uns erreichen



Werner Wildberger

Gründer

ww@walluta.de

+49 162 6915043

Disclaimer

Haftungsausschluss

Disclaimer (Haftungsausschluss) – Businessplan Walluta

Dieser Businessplan und alle enthaltenen Informationen, Daten, Schätzungen, Prognosen und Annahmen („Dokument“) wurden ausschließlich zu Informationszwecken erstellt und dienen ausschließlich internen Evaluierungszwecken durch den Empfänger. Er wurde von der Walluta GmbH (im Folgenden „Walluta“) mit größtmöglicher Sorgfalt zusammengestellt, erhebt jedoch keinen Anspruch auf Vollständigkeit, Aktualität oder Richtigkeit.

Vertraulichkeit

Dieses Dokument ist vertraulich und darf ohne die ausdrückliche schriftliche Zustimmung von Walluta weder ganz noch auszugsweise vervielfältigt, weitergegeben, veröffentlicht oder anderweitig Dritten zugänglich gemacht werden. Der Empfänger verpflichtet sich, sämtliche Informationen aus diesem Dokument streng vertraulich zu behandeln und sie ausschließlich zur internen Bewertung eines möglichen Engagements mit Walluta zu verwenden.

Keine Anlage-, Rechts- oder Steuerberatung

Dieses Dokument stellt weder ein öffentliches Angebot noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Erwerb von Wertpapieren, Token oder sonstigen Finanzinstrumenten dar. Es ersetzt keine individuelle rechtliche, steuerliche oder finanzielle Beratung. Der Empfänger wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass Investitionen in Krypto-Assets mit erheblichen Risiken verbunden sind und ein Totalverlust des eingesetzten Kapitals nicht ausgeschlossen werden kann.

Haftungsausschluss

Walluta übernimmt keinerlei Haftung für unmittelbare oder mittelbare Schäden, Verluste oder sonstige Nachteile, die aus der Nutzung dieses Dokuments oder seines Inhalts entstehen könnten. Alle Informationen, Annahmen und Prognosen beruhen auf dem Wissensstand zum Zeitpunkt der Erstellung und können sich jederzeit ohne Vorankündigung ändern.

Keine Zusicherungen oder Garantien

Walluta gibt keine ausdrücklichen oder stillschweigenden Zusicherungen oder Garantien in Bezug auf die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Verlässlichkeit der in diesem Dokument enthaltenen Informationen. Jegliche Nutzung oder Interpretation dieses Dokuments erfolgt auf eigenes Risiko des Empfängers.

Eigentumsrechte

Alle Inhalte dieses Dokuments – einschließlich Texte, Diagramme, Marken, Namen und Ideen – sind geistiges Eigentum von Walluta und dürfen ohne vorherige schriftliche Genehmigung weder kopiert noch weiterverwendet werden.